



## **SUOMALAINEN LELUKLUSTERI**

### **0 Työllisyyttä, globaalia markkinointia ja kansantaloudellista hyötyä**

Suomalaisen erityisesti puuleluista ja –lelusarjoista koostuvan leluklusterin peruskysymykset voidaan kiteyttää muutamaan perusargumenttiin:

- Miksi polttaa puuta, kun siitä voidaan valmistaa jalostusarvoltaan korkealuokkaisia tuotteita?
- Onko Suomella varaa "lahjoittaa" tuhansien ihmisten työpanos ulkomaille?
- Miksi emme luo globaalia markkinointiketjua pienten/keskisuurten yritysten tarpeisiin?
- Miksi tuhota puuta, kun hiilidioksidi varastoituu korkean jalostusarvon tuotteisiin?

### **1 Leluklusterin rakentamisen lähtöperiaattet**

Globaalin kilpailukyvyyn saavuttaminen suomalaisvoimin voi toteutua vain innovaatioiden tehokkaalla hyödyntämisellä. Suomessa on globaaliin markkinointiin soveltuvia innovaatioita, mutta todellinen tuotanto- ja markkinointiosaaminen rajoittuu muutamiin suuryrityksiin.

Tämä on white paper suomalaiselle leluklusterille. Sen toteuttamisessa voidaan lähteä liikkeelle Karelian Agency OÜ:n mittavasta tuotevalikoimasta. Kun järjestelmä on saatu toimivaksi, mukaan voidaan ottaa alan muiden osaajien ja valmistajien joukko.

Tehokkain ja globaalisti kattavin järjestelmä saadaan syntymään siten, että klusterin organisointia toteuttaa suuri yhtiö, jota valtiovalta omilla toimillaan tukee.

Toisena vaihtoehtona on kerätä tarvittavat resurssit pienemmistä yksiköistä ja edetä oman markkinointiorganisaation rakentamisen kautta tuotteiden tukkumyyntiin maailmalla.

Jäljempänä keskitytään ensisijaisesti leluklusteriin, jossa tuotanto, logistiikka ja markkinointi toteutetaan omilla resursseilla. Tällöin niihin käytetty panostus hyödyttää kotimaista kansantaloutta monipuolisesti.

### **2 Leluklusterin tarvitsemat resurssit**

Tehokkaan lisenssimarkkinointituloksen tai oman/alihankintavalmistuksen ja markkinoinnin toteuttaminen etenee parhaiten, jos leluklusteriin tulevat innovaatiot siirretään erilliselle yhtiölle, johon kerätään seuraavat resurssit:

- 1 Innovaatioiden hallinta
- 2 Tuotemuotoilun, mallinnuksen ja graafisen ilmeen hallinta
- 3 Tuotteiden valmistuksen hallinta: valmistaja/verkosto
- 4 Rahoituksen ja globaalin tuotemarkkinoinnin hallinta
- 5 Virtuaalisen lelumaailman (ToyWorld) rakentamisen hallinta

Tätä toimintaa tulisi tukea korkeatasoisella, tieteellisellä tutkimustoiminnalla, jossa lelujen ja järjestelmien vaikutuksia voidaan selvittää monipuolisesti.

### **3 Leluklusterin perusteiden kriteerit**

Karelian Agency tarjoaa leluklusterin alkuvuosina tarvitsemat tuotteet ja erittäin laajan tuoteperheen, jonka globaali markkinointi voidaan toteuttaa seuraavien kriteerien pohjalta:

- puuraaka-aine [tai muovi tai komposiittipohjainen raaka-aine]
- valmistus kotimaassa keskitettynä tai hajautettuna tuotantona
- energiaystävällinen ja vähän investointeja vaativa tuotanto
- kotimaisen työvoiman laajamittainen käyttö
- täysi soveltuvuus globaaleille markkinoille



- kilpailukykyinen tuoteperhe myös massatuotteena
- ympäristöystävällinen ja CO2-ominaisuuksiltaan positiivinen tuoteperhe
- tuoteperheen ympärille rakennettava virtuaalimaailma tukee globaalia markkinointia

Klusteri-ajattelu lähtee kokonaisvaltaisesta tavoitteesta yhdistää voimia ja saavuttaa sillä enemmän kuin toimimalla yksittäin.

Tuoteperheen lähtökohtana on luova lapsi ja kolmiulotteinen rakentaminen, huomattava joukko uusia leluinnovaatioita, jotka on valmiiksi kehitettyjä ja jotka soveltuvat globaaliin markkinointiin. Tuotteet voidaan valmistaa Suomessa tai halutussa maassa. Tuotteilla on vankka ja terve arvopohja.

Virtuaalimaailman (ToyWorld) tavoitteena on tehdä tuotteita laajasti tunnetuksi, herättää niitä kohtaan kiinnostusta, luoda lelumaailmalle oma ansaintalogiikka ja täydentää lasten kasvatuseräilyä.

#### **4 Leluklusterin kehitysvaiheen tuoteperheet**

Leluklusterin toteuttaminen voidaan aloittaa jollakin/joillakin seuraavista tuoteryhmistä (työnimet). Lähes jokainen tuotesarja on laaja kokonaisuus, minkä vuoksi kaikkien tuotteiden mukaan ottaminen vaatii vuosien intensiivisen työn.

- Micco-puulelusarjat
- Palicca-puulelusarjat
- Baby-puulelusarjat
- Architect-puulelusarjat
- Woodlife - erilliset puulelut
- Lelutoimisto, puinen
- Start-muovilelusarjat
- Baby-muovilelusarjat
- Square-muovilelusarjat
- Plastlife – erilliset muovilelut
- Komposiittilelut
- Mdf-pohjaiset lelut

Jokaisesta lelusarjasta ja erillislelusta on kuvaus internet-sivuilla: [www.karelianagency.com](http://www.karelianagency.com).



Rakennusjärjestelmien keskeinen idea on kolmiulotteisuus, jolloin voidaan rakentaa kaikkien kolmen akselin suunnassa, 90 asteen kulmista poiketen 45 ja 60 asteen suunnissa, vieläpä vapaasti valiten mihin suuntaan ja missä kulmassa tahansa. Tähän mennessä ei markkinoilla ole ollut luonnollisen kolmiulotteisesti lapsen ehdoilla toimivaa järjestelmää. Lego toimii periaatteessa vain kaksiulotteisesti.

Kun rakennuspalikoilla saadaan yleensä aikaan vain muotoja ja massiivisia, suhteettoman monia ja monenlaisia osia sisältäviä rakenteita, tässä periaatteena on luoda harvoilla elementtimalleilla ja vähällä elementtimäärällä leikin kannalta toimivia tiloja.

Esimerkiksi Square-järjestelmän elementit ovat sisältä onttoja, minkä vuoksi järjestelmän toiminnallisuutta voidaan lähes rajattomasti kasvattaa elementtien sisään kätkeväällä



mekaniikalla ja elektroniikalla, jossa esim. ääni- ja valotehosteet sekä tietoliikennesovellukset ovat luonnollista peruskoulutusta nykyaikaan jo ennen esikouluikää.

## 5 Leluideologian perusteita

Leikki on parhaimmillaan, kun lapsi kokee uuden maailman löytämisen ja keksimisen ilon. Rakentelu on samalla yhteisen kokemuksen jakamista, lapsen ja aikuisen maailma yhdistyvät terveellä ja luonnollisella tavalla. Leikin lähtökohta on toiminta, leikki on lapsen työtä. Lapsi nauttii käsillä tekemisestä, esim. siitä, että hän saa asettaa jotakin johonkin koloon tai käyttää osien liittämiseen näppärää erillistä liitintä.

Raaka-aine on lelun ja lelurakennusjärjestelmän muotokielen ohella keskeinen tekijä. Puuraaka-aine voidaan käyttää lähes sataprosenttisesti siten, että kuori-, hake- ja purujätteestä valmistetaan levyä, joka sitten työstetään uusiksi leluiksi.

On suurta kansantaloudellista tuhlausta polttaa puu, kun se voidaan jalostaa pitkälle arvokkaiksi leluiksi, jotka kestävät vuosikymmeniä.

Samalla voidaan sitoa lähes kaikki alkuperäinen puiden hiilidioksidi pysyvästi. Raaka-aineen hyötysuhde saadaan poikkeuksellisen korkeaksi ja kustannusrakenne raaka-aineen osalta huomattavasti edullisemmaksi. Puuleluista ei muodostu jäteongelmaa, vaan ne ovat pitkäikäisiä ja loppuun käytettyinä niillä voidaan tuottaa lämpöenergiaa. Näin toteutetaan kestävä kehityksen periaatetta.

## 6 Aikataulu

Leluklusterin resurssien kerääminen tulisi aloittaa välittömästi. Aikataululle hyvä lähtökohta on se, että helmikuussa 2011 olevilla Nürnbergin messuilla nykyisen "klusterin" tuotteita esitellään globaaleille markkinointiketjuille kuvina, mallituotteita ja virtuaalisin keinoin.

Esiteltävistä leluista, leikkimisestä ja leikkivistä lapsista kertomuksineen julkaistaan 84-sivuinen kuvalehti englanninkielisenä.

Tällä esityöllä globaaleja markkinointiketjuja valmistellaan tuleviin tuotteisiin, herätetään niihin liittyvää kiinnostusta ja saadaan palautetta markkinoilta. Olennaisinta on saada tuotepalautteen lisäksi merkittäviä kontakteja maailman suurimpiin markkinointiketjuihin.

## 7 Lisätiedot

Annamme mielellämme yksityiskohtaisia tietoja tuotteista, tuoteperheistä, tuotannosta, tuotantokoneista sekä leluklusterista ja sen mahdollisuuksista globaaleilla markkinoilla.

Lisätietoja löytyy internet-sivuilta: [www.karelianagency.com](http://www.karelianagency.com).

Veikko Saksi  
toimitusjohtaja

[veikko.saksi@karelianagency.com](mailto:veikko.saksi@karelianagency.com)  
+358 400 877 978 / +372 58 225 931